GRUPO VISTA ALEGRE | ATLANTIS

Resultados do 1º Trimestre de 2019

Resultados do 1º Trimestre de 2019

Destaques

>> Volume de negócios de **30,4 milhões de euros**, aumenta **58%** face ao período homólogo;

>> EBITDA de **5,6 milhões de euros**, acima **95%** face a igual período de 2018;

>> Resultado operacional aumenta **114%** atingindo os **3 milhões de euros;**

>> Resultado antes de impostos atinge os **2 milhões de euros**, **211%** acima do registado no período homólogo;

>> Mercados externos representam **79%** do volume de negócios;

Atividade

O Grupo Vista Alegre teve o melhor desempenho de sempre no primeiro trimestre de 2019, destacando-se o EBITDA de **5,6 milhões de euros**, dando continuidade aos bons resultados alcançados no final do ano 2018. O mercado externo continua a crescer substancialmente, atingindo os **24 milhões de euros** de vendas, representa atualmente **79%** do volume de negócios da Vista Alegre, um incremento de 12 p.p. face ao período homólogo de 2018. Este aumento é justificado pelo crescimento do negócio nos mercados europeus e asiáticos. Na Europa destaca-se a Holanda, Itália e França com maiores crescimentos.

No mercado interno o valor das vendas foi de **6,3 milhões de euros**, alicerçado no negócio das lojas próprias, e na consolidação de estratégia da Vista Alegre, que apostou neste canal em Portugal.

Destaca-se a recente inauguração da nova fábrica da Bordalo Pinheiro, com a presença do Primeiro-ministro, António Costa e do ministro-adjunto e da Economia, Pedro Siza Vieira nesse marco da "nova" Fábrica de Faianças Bordalo Pinheiro nas Caldas da Rainha. A empresa construiu uma nova nave industrial e remodelou as instalações anteriores dando origem a uma unidade com cerca de 12 mil m^2, com novos equipamentos e modernas instalações. Um investimento que ultrapassou os 9 milhões de euros e que permitiu a admissão de mais 100 colaboradores.

A Vista Alegre continua a fazer parcerias com artistas e marcas de renome mundial. Exemplo disso, em 2019 a conceituada marca suíça Franck Muller e a Vista Alegre uniram-se para apresentarem a exclusiva edição do relógio "Atlântico" que é apresentado numa redoma de cristal, criada especialmente pela Vista Alegre para este lançamento limitado a 20 exemplares.

Foi apresentada nas recentes feiras internacionais a coleção Amazónia, rica em pormenores numa fusão surpreendente de materiais de porcelana, cristal, vidro, grés e faiança e técnicas variadas, que resultou de uma parceria desenvolvida entre a Vista Alegre e a ONG brasileira Ecoarts Amazónia, juntando duas culturas, na preservação de um património ambiental, cultural, social e cientifico para o futuro da humanidade.

No primeiro trimestre a Vista Alegre continua a conquistar prémios internacionais, tendo já sido galardoada em 2019 com 15 prémios internacionais.

Resultados

Os resultados consolidados referentes ao primeiro trimestre de 2019 do Grupo Vista Alegre revelaram um bom desempenho face ao período homólogo de 2018, com o volume de negócios a aumentar **58%,** para **30,4 milhões de euros** e o EBITDA com um crescimento de **95%**, situando-se nos **5,6 milhões de euros**.

Resultados Consolidados

M€

Rúbricas	31-03-2019	31-03-2018	Variação Valor	Variação %
Volume de Negócios	30.4	19.2	11.2	58%
E B I T D A	5.6	2.9	2.7	95%
Margem EBITDA	*18.4%*	*16.0%*		
Resultado Operacional	3.0	1.4	1.6	114%
Margem Operacional	*9.7%*	*9.1%*		
Resultado Antes Impostos	**2.0**	**0.6**	**1.3**	**211%**
Imposto sobre o rendimento	-0.5	0.0	-0.5	
Resultados Líquidos	**1.5**	**0.6**	**0.9**	**134%**

A empresa registou um resultado operacional de **3 milhão de euros**, superior em **114%** ao período homólogo de 2018, e o resultado líquido do exercício teve uma taxa de crescimento de **134%** igualmente face ao mesmo período de 2018, situando-se positivo em **1,5 milhões de euros**.

Relativamente à aplicação da nova norma contabilística de reporte da contabilização de locações, a IFRS 16, que foi efetiva a partir de 1 de janeiro de 2019, o EBITDA está positivamente impactado em 690 mil euros, devido à exclusão das rendas reclassificadas para amortizações e juros.

O desenvolvimento de novos produtos e coleções, assim como a melhoria dos processos produtivos e suas instalações têm sido fatores chave para a boa performance operacional da Vista Alegre.

Investimentos

No primeiro trimestre de 2019 os investimentos realizados no montante de **5,2 milhões de euros**, foram essencialmente no segmento grés mesa com a conclusão da ampliação da fábrica da Ria Stone e no segmento da faiança com a conclusão do aumento da fábrica da Bordalo Pinheiro.

Demonstração Consolidada dos Resultados

A 31 de março de 2019 e 2018

mil €

Rubricas	31-03-2019	31-03-2018
Vendas e prestações de serviços	30,375	19,184
Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas	-11,594	-6,302
Variação da produção	1,314	1,556
Margem bruta	**20,095**	**14,437**
Trabalhos para a própria empresa	790	702
Fornecimentos e serviços externos	-5,176	-4,732
Gastos com o pessoal	-10,214	-7,662
Amortizações	-2,630	-1,483
Imparidades	2	2
Provisões do exercício	0	-23
Outros gastos e perdas operacionais	-422	-454
Outros proveitos e rendimentos operacionais	510	593
Resultado operacional	**2,955**	**1,380**
Juros e gastos similares suportados	-988	-710
Juros e rendimentos similares obtidos	0	-38
Resultado financeiro	**-988**	**-748**
Resultado antes de impostos	**1,967**	**632**
Imposto sobre o rendimento	-483	2
Resultado consolidado do exercício	**1,484**	**634**
Atribuível:		
Acionistas	1,432	663
Interesses que não controlam	52	-29
Resultado por ação básico (€)	**0.0097**	**0.0004**
Resultado por ação diluído (€)	**0.0097**	**0.0004**

GRUPO VISTA ALEGRE | ATLANTIS

VISTA ALEGRE ATLANTIS, SGPS, SA

Relações com Investidores
Alexandra Lopes
alexandralopes@vaa.pt

www.vistaalegre.com
Reuters: VAF.LS e VAFe.LS
Bloomberg: VAFK:PL e VAF:PL